

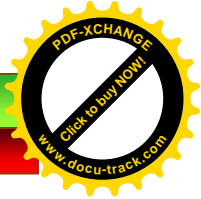
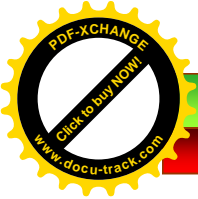
PROYECTO TROPA DE LA BUENA SALUD

El uso de los medios de comunicación como herramienta pedagógica para la promoción de la salud en niños de 1º y 2º básico



Dra. Paulina Humeres F
Cirujano Dentista
Magíster en Educación y Comunicación PUC

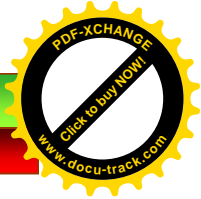
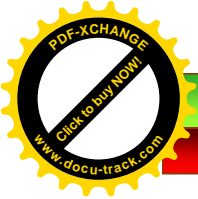




ASPECTOS A SER ABORDADOS EN LA PRESENTACIÓN

- Consideraciones sobre el Proyecto
 - Fundamentos teóricos
- Metodología usada en su diseño
 - Desarrollo
- Productos elaborados
 - Resultados
 - Conclusiones

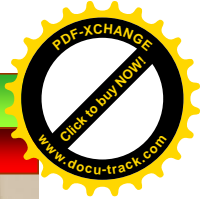
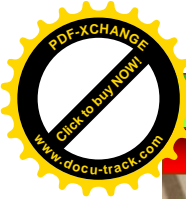




CONSIDERACIONES SOBRE EL DISEÑO DEL PROYECTO

- Es una intervención social que procura ser un aporte al mundo de la educación y salud
- Sus resultados son una fotografía de lo realizado
- No reemplaza a los proyectos en salud que están en marcha
- No quiere ser LA metodología por excelencia, pero si una opción que demuestra ser eficiente y eficaz

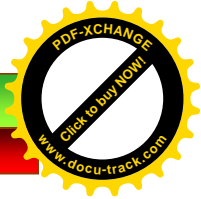
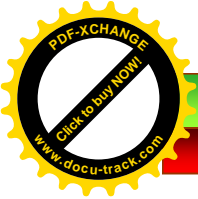




FUNDAMENTOS TEORICOS

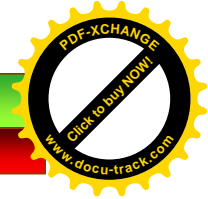
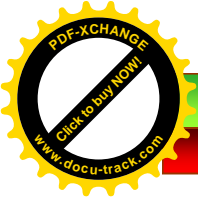
- Desde la promoción y del marketing social
 - Desde la comunicación
- Desde la educación y formas de aprendizaje
 - Desde la formación de valores





PROMOCIÓN DE LA SALUD Y MARKETING SOCIAL





Promoción de Salud

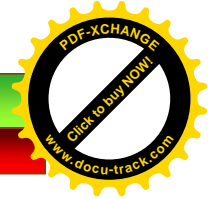
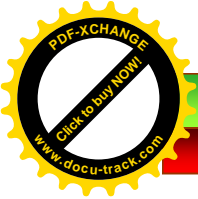
El *ser sano*, va más allá de factores exclusivamente genético biológicos, por lo tanto no abordables solamente desde la perspectiva sanitaria, sino que reconoce la importancia de un ambiente físico y sociocultural en el cual se desarrolla la vida de las personas.

“El enfoque integral y humano del autocuidado se refiere a que toda persona saludable necesita:

afecto, protección, participación, entendimiento, ocio, creación, libertad, y descubrir su propia identidad.

Estos factores están relacionados con los valores, recursos, las costumbres, los derechos, las prácticas sociales y personales, los hábitos, las creencias, el entorno social y los atributos propios de la persona, todo esto dentro de un marco de respeto mutuo y relaciones creativas y complementarias”.



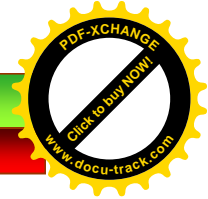
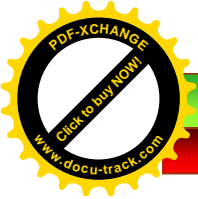


OBJETIVOS ESTRATEGICOS EN EL MINISTERIO DE LA SALUD

“Generar políticas públicas orientadas a desarrollar condiciones de vida para la salud y a fomentar competencias en la población para el autocuidado y la protección a través de estilos de vida y entornos saludables”

(MINSAL – Planificación Estratégica 2008)





OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

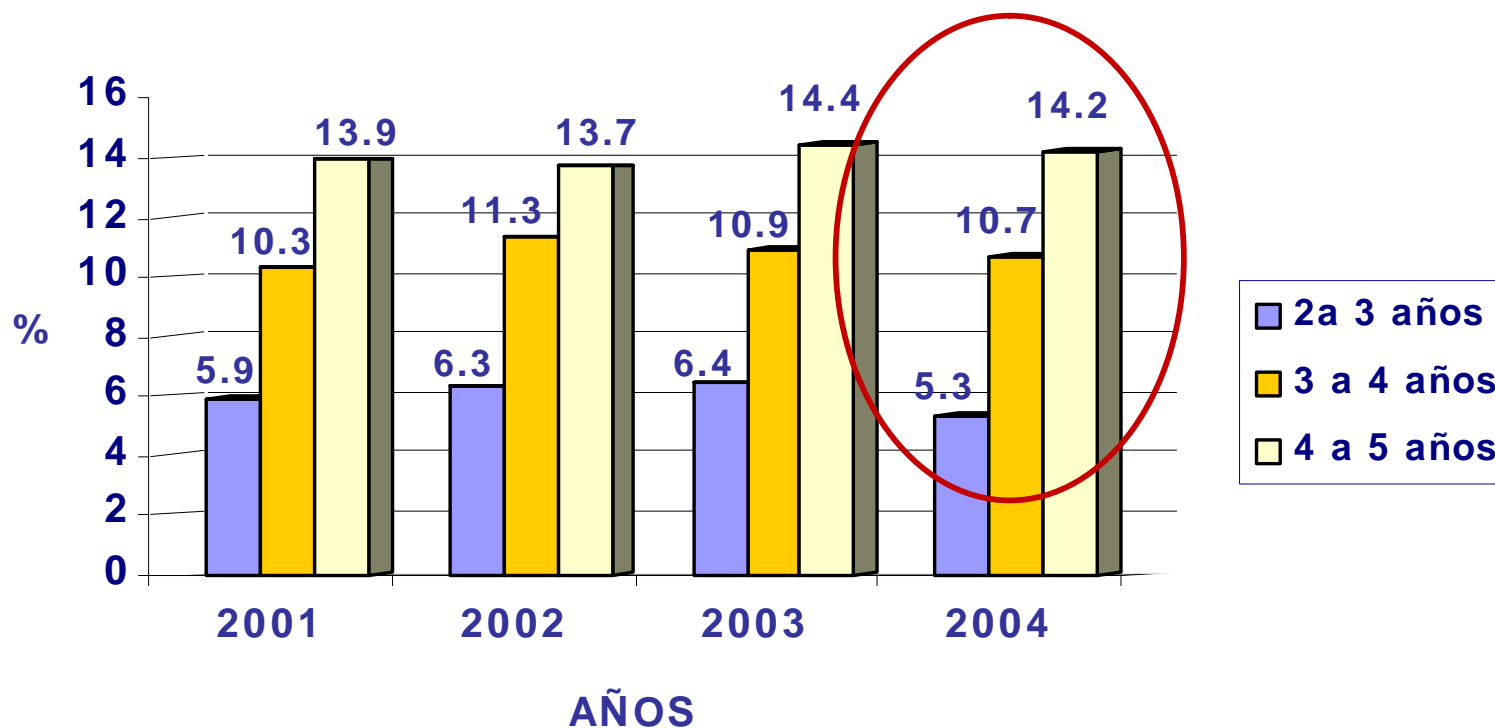
- Los aportes para el financiamiento del Plan de Promoción (1999-2003) sumaron más de \$20.000 millones (MINSAL 2003)



OBJETIVO SANITARIO 2000 – 2010

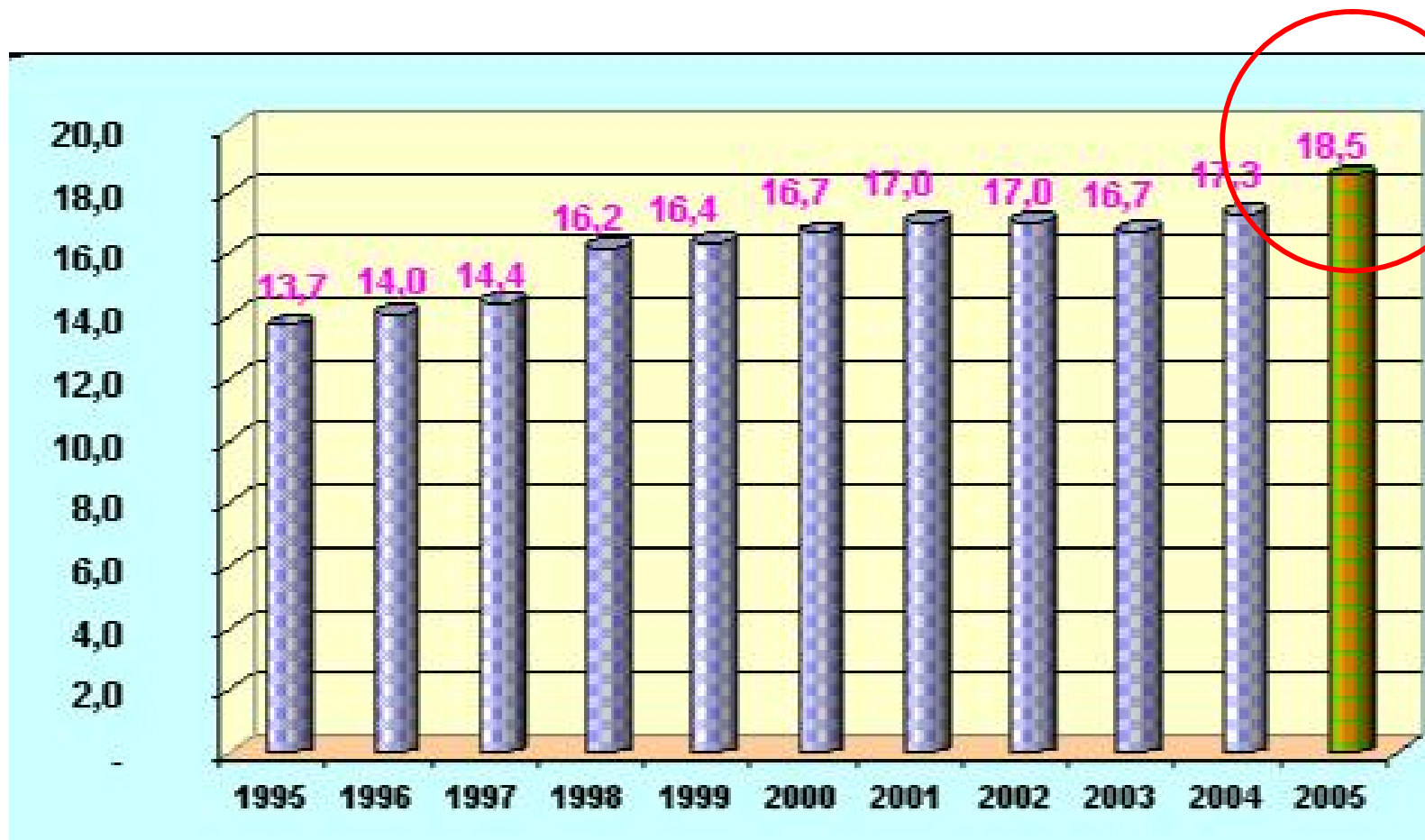
Obesidad infantil pre escolar: bajar de un 10% a un 7%

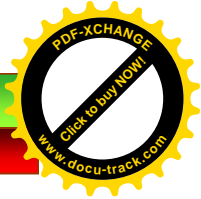
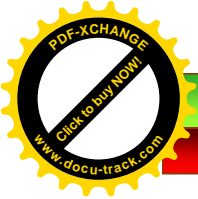
OBESIDAD POR NIVELES DE EDAD JARDINES INFANTILES
(Marzo 2004)



OBJETIVO SANITARIO 2000 - 2010

Obesidad 1º básico: bajar de un 16% a un 12%

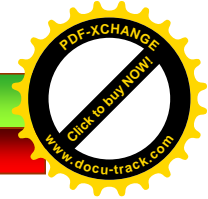
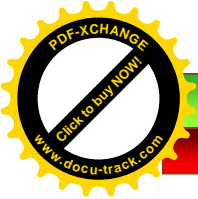




Marketing Social

El marketing social “es una estrategia para el cambio de la conducta y combina los mejores elementos de los enfoques tradicionales al cambio social en un marco integrado de planeación y acción, al tiempo que utiliza avances en la tecnología de las comunicaciones y en las técnicas de comercialización





Uno de los puntos críticos es la forma por la cual se llega al público objetivo. Lo más eficaz es la combinación del uso de medios de comunicación, apoyados por intervenciones interpersonales; esta sinergia normalmente aumenta el número de beneficiarios que demuestran cambios en sus actitudes.

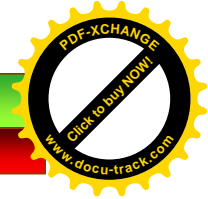
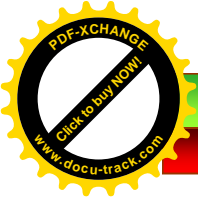
Una de las claves para el éxito de una campaña es el compromiso de los destinatarios con el tema que se aborda, pues cuanto más bajo sea el beneficio personal que estos perciban, tanto menor el impacto de la campaña comunicación masiva.





COMUNICACIÓN



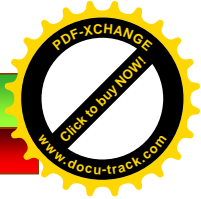
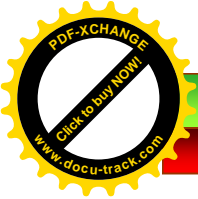


Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento

Los medios modifican nuestra percepción de la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento y nuestra manera de concebir lo que nos rodea.

Existe una relación directa entre comunicación, sociedad y cultura. Considerando esta relación se puede entender la influencia de la comunicación de masas en el sentido de reforzamiento de valores, actitudes y posturas..”

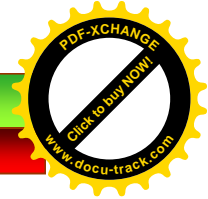
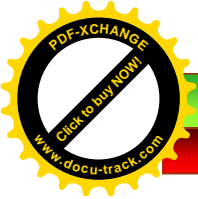




Se entiende como medio tanto el aspecto material en sí, como un instrumento que crea un sistema simbólico de códigos y desarrolla una capacidad propia comunicativa entre emisores y receptores

Una educación en medios reconoce el papel central que desempeñan los medios de comunicación en la vida de los niños, primera actividad de placer y principal fuente de información, los medios son el corazón de la vida política y cultural de las sociedades modernas



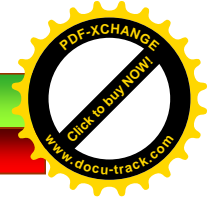
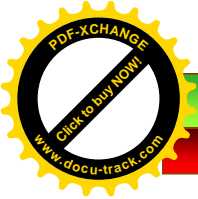


Relación de las nuevas competencias comunicacionales y la educación.

La escuela ya no es la única que controla la distribución del saber social. Antonio Bartolomé afirma que uno de los desafíos de la educación es no olvidarse que lo que realmente los alumnos necesitan no son contenidos que “envejecerán rápidamente”, sino desarrollar en ellos su capacidad de buscar información por cuenta propia (Bartolomé, 1997)

Los medios han venido a configurar un nuevo clima cognoscitivo y de aprendizaje, y, sobre todo, un nuevo territorio que la escuela no puede ya acotar.

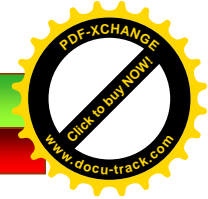
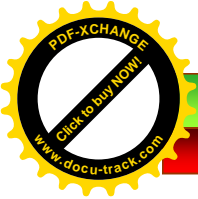




Enseñar y aprender la competencia mediática supone promover una alfabetización en los códigos de los nuevos lenguajes de manera que sea posible su uso y su interpretación consciente. Nadie duda que en nuestros días constituyan un referente ineludible para el alumnado. Esto obliga necesariamente a cambiar la estrategia de enseñar.

La enseñanza y el aprendizaje de la competencia mediática en el ámbito educativo plantea la idea que aprender no significa sólo hacerlo a través de un libro texto cuando los niños y niñas que han cumplido diez años han visto y “respirado” doscientos mil anuncios publicitarios. En el mundo actual cobra importancia el aprender a aprender.





Relación entre educación y comunicación

“La UNESCO considera analfabeto funcional a aquella persona que
“aun sabiendo las reglas básicas de la lectoescritura, no es capaz
de interpretar la realidad que le rodea.

Es alarmante comprobar que, las personas aún alfabetizadas no están
en condiciones de decodificar un tipo de signos que han sido
consustanciales a su aprendizaje” (García, 1987, pág 14)

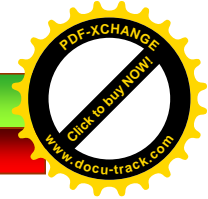
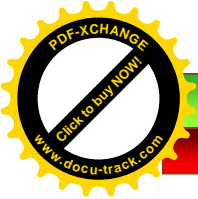
Este nuevo modelo pedagógico que tímidamente se observa, se basa
en una enseñanza más activa, flexible y personalizada, al margen
de las limitaciones espacio-temporales impuestas por el aula,





EDUCACION: Formas de Aprendizaje



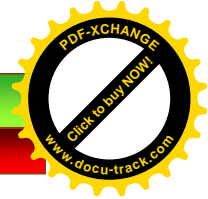
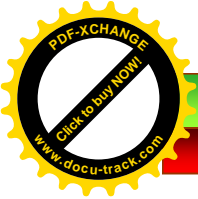


El fundamento para el aprendizaje en este proyecto, está en el concepto de Gagné, para quien el aprendizaje es un **proceso** y un **producto**.

La actitud positiva es una conducta que debiera ser desarrollada, no solamente por su base moral o filosófica o por su base psicológica. Esta sostiene que se tienden a repetir las conductas en las que hemos tenido éxito y por las cuales hemos sido valorados y amados.

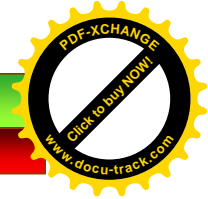
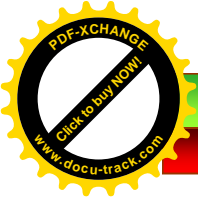
Hasta ahora ha habido una insistencia en trabajar todo lo relacionado con la educación bajo el punto de vista racional, dejando de lado lo denominado “irracional” (el mundo de las emociones) por considerarlo poco científico. La introducción de aspectos denominados “irracionales” su observación y análisis, es un reto para el binomio enseñanza/aprendizaje





Conocer el mundo de las emociones es importante para analizar los efectos, la recepción y el contexto de los medios. Sabemos que el conocimiento se construye individualmente y que, la información no tiene sentido para una persona si no está predispuesta a recibirla e integrarla en su propia red de experiencias cognitivas.





Informe Delors

Aprender a convivir:

Aprender a vivir juntos, estando abiertos a conocer el mundo personal e interior del otro, para que impulse la realización de proyectos comunes.

Aprender a conocer:

Lo que invita es a una educación permanente, aprender durante toda su vida.

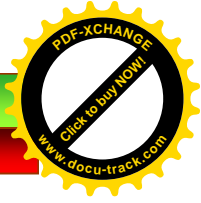
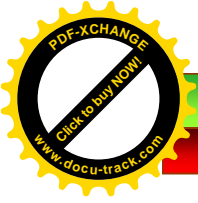
Aprender a hacer:

Adquirir competencias que permita enfrentar situaciones nuevas, imprevisibles y facilitar el trabajo en equipo.

Aprender a ser:

Estas necesidades abarcan todas las herramientas para aprendizajes esenciales, y desarrollo de capacidades para mejorar la calidad de vida, tomar decisiones fundamentadas y continuar aprendiendo.”

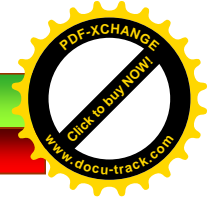
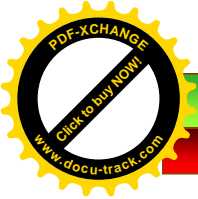




Constructivismo

El constructivismo" percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos. El aprendizaje es una actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos



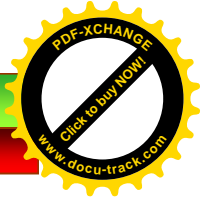
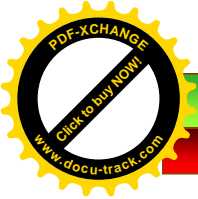


Aprendizaje Significativo

Ausubel resume este proceso afirmando que si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, este sería que el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Al averiguar esto, se puede enseñar eficientemente.

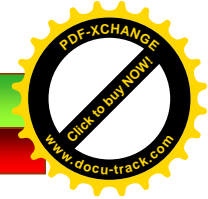
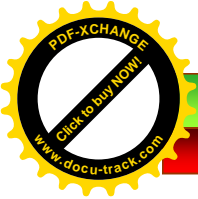
La característica más importante del aprendizaje significativo es que, produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación).





EDUCACION EN VALORES



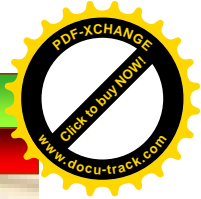
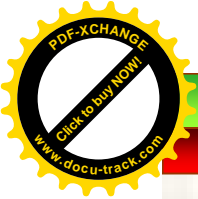


El valor es una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas. El valor no se reduce a las cualidades empíricas ni se agota en sus realizaciones concretas, sino que deja abierta una ancha vía a la actividad creadora del hombre

La sociedad, considerando sus aspectos socioculturales, económicos, de salud, etc. debe facilitar que los niños crezcan como seres humanos que se respetan a sí mismos y a los demás y puedan, de esta manera actuar libre y respetuosamente en la comunidad a la cual pertenezcan, ya sea en la familia, escuela y sociedad como un todo.

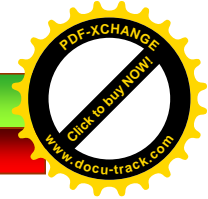
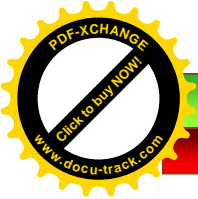
El sistema educativo al hacerse parte de esa formación de valores estimula el desarrollo del carácter, enseña a trabajar en equipo y a usar la iniciativa personal y crea las bases para una convivencia responsable y disciplinada, y no se preocupa sólo del desarrollo cognitivo de los alumnos, siendo de gran apoyo para los padres.





METODOLOGÍA USADA EN EL PROYECTO





1. Conocer las características, costumbres, necesidades e intereses de público objetivo.
2. Definir el o los problemas más sensibles de los destinatarios
3. Diseño del árbol de problemas y áreas críticas posibles de abordar.
4. Diseñar el proyecto
5. Realizar evaluación inicial – Conocimiento de las familias que participarán del proyecto
6. Realizar el proyecto
7. Evaluación



1. Conocer al público objetivo para definir problema (s) a abordar

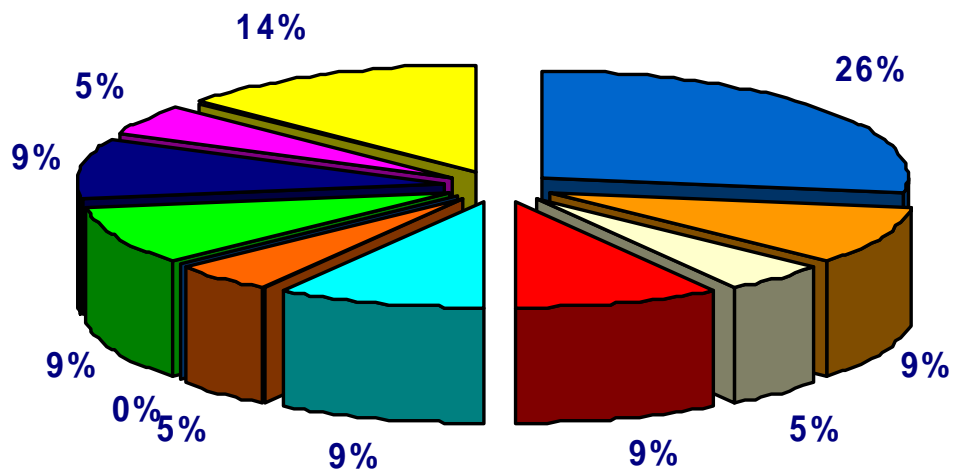
- Entrevista en Profundidad a 25 familias, de forma exploratoria
- Entrevista a 30 niños de pre kinder a 4^o básico para cotejar las respuestas dadas por los mamás.
- Áreas que fueron evaluadas:
 - ü Caracterización socio económica y conformación del grupo familiar
 - ü Hábitos familiares sociales, relacionados con los medios, recreativos y alimenticios
 - ü Creencias y valores



En función de los resultados encontrados, se armó el árbol de problemas y objetivos que el proyecto.

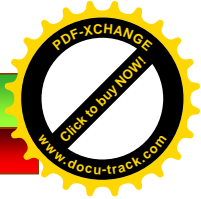
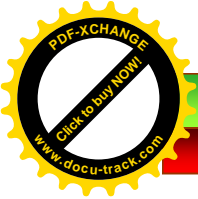


INFORMACIÓN SOBRE DESAYUNOS



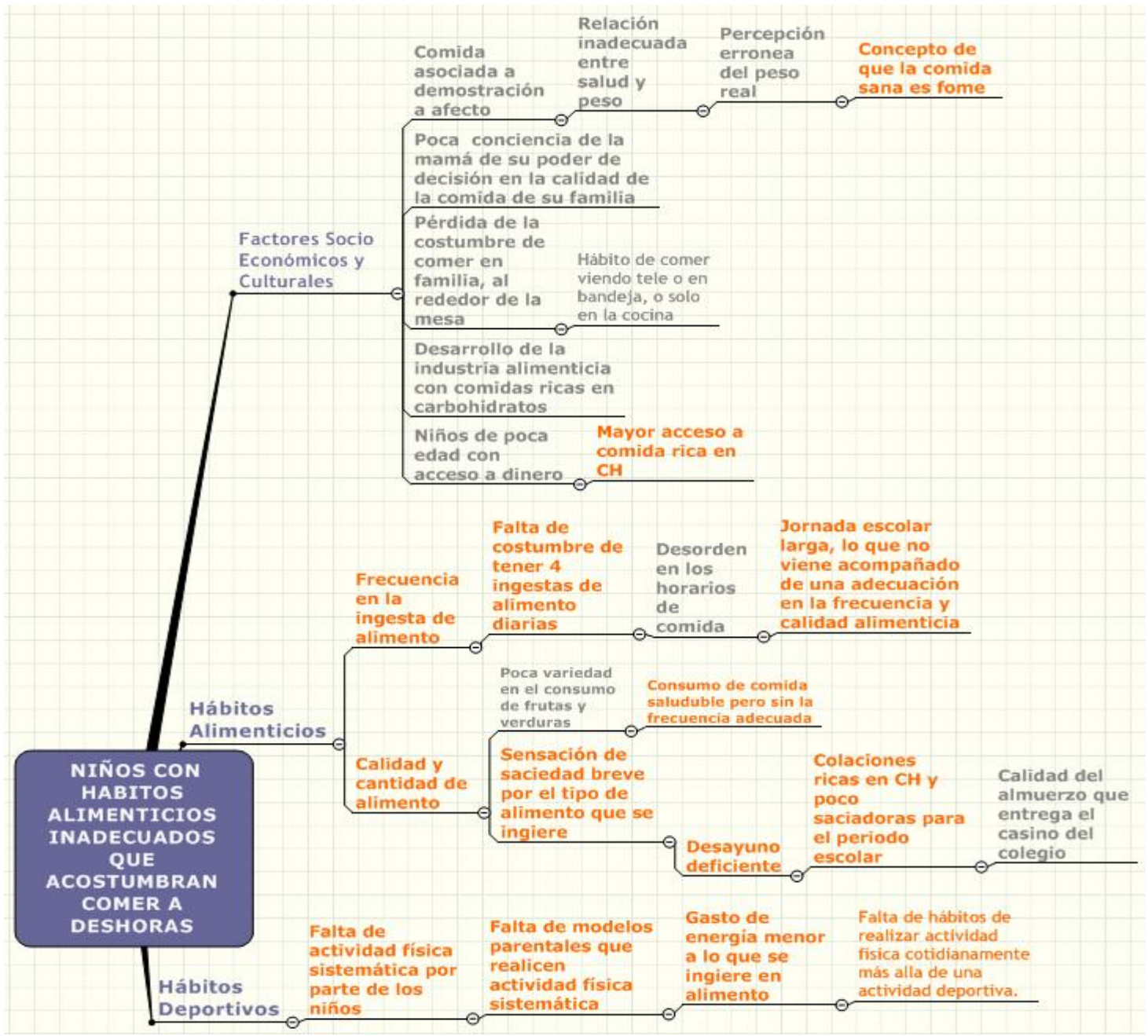
- Solo leche
- Leche a veces pan con enbutido
- Leche a veces con pan mermelada
- Leche con pan con jamón, queso, palta
- Jugo de fruta
- yogurt
- nada
- le pone azucar a la leche
- cereales
- galletas, queques, etc..
- solo pan





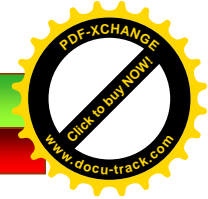
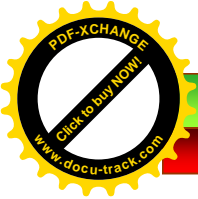
- 2. Definir problema más sensible de los destinatarios y**
- 3. Diseño de Arbol de Problemas**





4. Diseño del Proyecto





OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la mejoría de la salud de los niños, mediante una experiencia metodológica usando diversos medios de comunicación, a fin de fortalecer y promover una alimentación de mejor calidad nutricional, así como realizar algún tipo de actividad física, tanto dentro de la rutina familiar, como individualmente.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

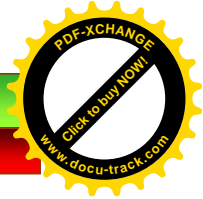
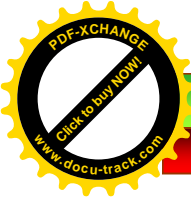
- Apoyar a los niños para que elaboren su propio medio de comunicación, que les permita ser autogestores del cambio esperado.
- Modificar la percepción de que la comida saludable es una comida poco atractiva
- Instruir a los beneficiarios sobre el consumo equilibrado de alimentos para obtener la energía necesaria para realizar sus actividades.
- Fomentar el consumo más ordenado de las comidas durante el día, con especial preocupación en los desayunos y las colaciones que se consumen en el periodo escolar.
- Promover la realización de la actividad física y/o recreativa tanto en la familia como individualmente.
- Que el proyecto pueda ser replicado en otros establecimientos escolares, considerando como un elemento central las características propias de los destinatarios.



a) Planificación del Proyecto

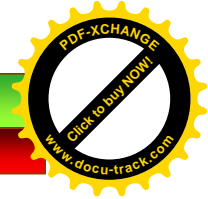
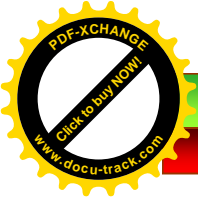
- Presentación del Proyecto a Jefe de Ciclo
- Crear vínculos dentro de la comunidad escolar para poder desarrollar el proyecto: rector, encargados de la web, centro de padres, profesoras de los cursos involucrados
- Planificación de las actividades, considerando los objetivos planteados, el tiempo disponible y los objetivos de aprendizaje
 - Elaboración de material gráfico
- Difusión del proyecto entre los niños participantes





FECHA ACTIVIDAD	OBJ. APRENDIZAJE DEL NIVEL	OBJETIVO SESION	ACTIVIDADES
1º quincena Mayo			1. Motivación inicial con una dinámica que se usan dos autos, donde los niños observan y comentan las diferencias entre ambos vehículos, en tamaño, velocidad y distancia que recorrieron.
	Valorar el trabajo de grupo en la resolución de problemas en ciencias.	Introducir la importancia de un buen desayuno como forma de consumir la energía necesaria para enfrentar la jornada escolar y el día	2. Power point sobre el gasto de energía y el tipo de alimentación necesaria. En este power se hace un paralelo entre la energía que el auto necesita a través de la bencina para moverse y la energía que las personas consumimos a través de los alimentos para poder vivir y tener energía.
	Valorar la importancia de respetar turnos para hablar y escuchar las opiniones de los demás	Que los niños descubran la importancia de una alimentación balanceada y gasto de energía para tener una buena calidad de vida.	3. Juego de tablero con relación a lo enseñado 4. Rápida evaluación: ¿qué aprendimos hoy?





b) Evaluación Inicial a Padres y Niños participantes Algunas Conclusiones

- La mayoría de las familias habita en casas, eso facilita realizar actividades recreativas sin que tengan necesariamente que salir del hogar.
- La mayoría de los niños cuentan con la compañía de las mamás en la casa cuando ellos vuelven del colegio. Su presencia es un apoyo en las tareas que se envíen para la casa.
- El rol de los papás debe ser potenciado los fines de semanas, considerando sus horarios de trabajo en la semana.

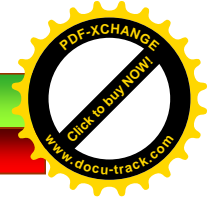
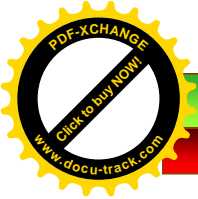


- La actividad deportiva está más asociada a la recreación familiar que a un hábito sistemático.
- Los niños valoran la actividad física y consideran que la practican regularmente.



- Los alimentos más encontrados en los hogares de estas familias son: cereales, leche blanca, yogurt, verdura, fruta, (entre un 75 y un 90%). Llama la atención que la fruta tenga una alta presencia en los hogares (90%), sin embargo en los menús de desayunos y colaciones solo está presente entre un 2 y un 3,7% de las minutas.
- Alimentos como queso, quesillo, jamón importantes para la nutrición y para consumir un desayuno de calidad también presentan un porcentaje bajo en la opción “siempre”: 38% para el jamón, 29% para el quesillo, 47% queso.
- La calidad y cantidad de comida que los niños consumen no siempre se realiza sin provocar tensiones





- Más de un 30% de los niños consideran que el consumo de golosinas es frecuente. El consumo de golosinas tiene respuestas contrapuestas entre padres y niños. Los padres creen que es controlada y los niños piensan que es algo cotidiano
- El 40% dice consumir regularmente frutas, pero no a la hora del desayuno.
- El consumo de líquidos se divide relativamente parejo entre jugos (40%), bebidas gaseosas (30%) y agua (36%)
- Los desayunos que los niños consumen no son todo lo nutritivos que se requiere



c) Realización del Proyecto

- Inicio del proyecto: Octubre del 2005
- Duración del proyecto: de Abril a Septiembre del 2006
- Número de cursos involucrados: 6 (tres 1º y tres 2º básicos)
- Total de niños beneficiados: 213 alumnos
- Periodicidad de las sesiones: quincenales
- Horas total destinadas a las sesiones: 270 horas
- Horas destinadas a la planificación, elaboración de materiales y evaluación: aprox. 380 horas
- Productos mediales:
 - ü link en la página Web
 - ü correo electrónico de la tropa
 - ü elaboración de periódicos en 1º básico, 1 por curso programas radiales con material de los tres 2º básicos
 - ü afiches y comics
 - ü diseño de material gráfico para el proyecto.





PRODUCTOS MEDIALES ELABORADOS EN EL PROYECTO:

Link – página Web – Apoyo a los padres

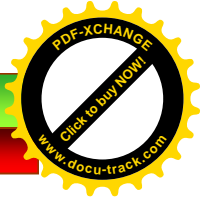
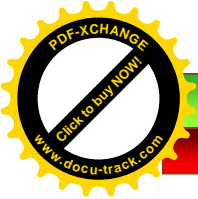
Creación de correo electrónico – Comunicación con los padres

Elaboración de comics y afiches

Periódico – 1º Básico

Programa Radial – 2º Básico





LINK EN LA PAGINA WEB DEL COLEGIO

- Trabajo en conjunto con el encargado de la página del colegio
- Clasificación de la información en tres secciones: alimentación, recreación y deporte y que está pasando en el taller
- Textos que consideraran la realidad de las familias y respuestas concretas a sus necesidades
- Gráfica amable y empática para motivar la visitar al link

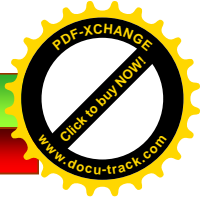
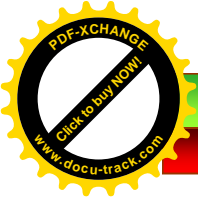


Ejemplos de Links en la web:

Primer [ejemplo](#): Crecimiento y desarrollo

Segundo [ejemplo](#): Opciones recreativas para la familia





MAIL DE LA TROPA DE LA BUENA SALUD

- Coordinación entre jefe de ciclo y departamento de informática para crear un mail para el proyecto: tropabuenasalud@salignacio.cl
- Medio de comunicación con los padres





ELABORACIÓN DEL PERIÓDICO



NU ESTERAS

REGLAS



Respeto



Alegría



Investigación



Organización



Creatividad



Uso de las manos
para el bien

Azócar, T. - Yarur
Grupo 1: Carribe - Azúcar, T.



MIS TALENTOS PARA EL DEPORTE

TOMAS



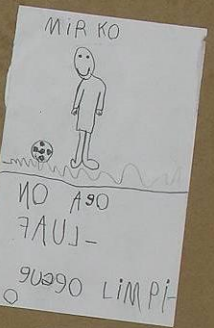
MA



bio



MIR KO



NO AJO
FAUJ-
gusgo LIMPI

MATIAS.



PABLO



EN TUS ZAPATOS

Si pudieras caminar con mis zapatos,
podrías ver cómo se siente estar en mis zapatos
y ser como yo.
Si pudieras caminar con los zapatos,
te sentirías así.
Que se sienta estando en los zapatos y ser tú.

Yo corro lo increíble
a la carrera, hecho de viento.
Los días vanidos como se sienta
dejarlos en casa porque
en tu casa yo vivía
y lo vivía en él.
En muy poco tiempo.
Yo juego como yo
a él lo juego como yo.
Sería muy difícil que alguien me superara
yo aprecio los sentimientos,
de manera que si fueras
cuando me miras de manera diferente,
¡adoraría ser como yo!

Si pudieras caminar con mis zapatos,
podrías ver cómo se siente estar en mis zapatos.
Y ser como yo.
Si yo pudiera caminar con los zapatos,
te sentirías así.
Que se sienta estando en los zapatos y ser tú.

LUCA S



pelota de fútbol



soi musculoso i taletoso



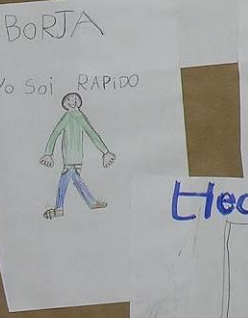
VICENTE

ALTO
RAPIDO

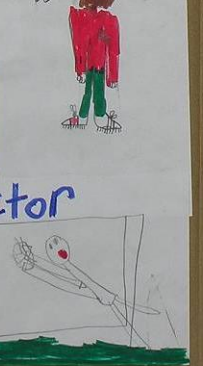


BORJA

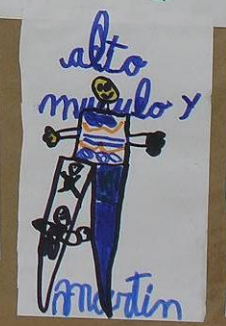
Yo Soj RAPIDO



Lector

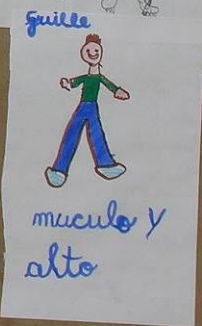


alto musculoso y



Martin

Guille



muculo y alto



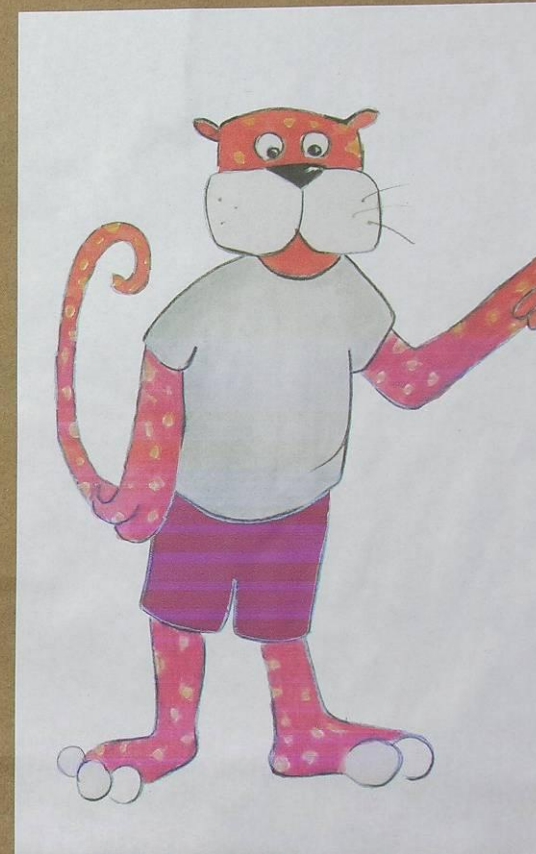
Estimado Srs. Periodistas:

Soy mamá de un niño de 6 años. Todos los días en la mañana tenemos muchas peleas porque a él no le gusta tomar leche y tomar este alimento es muy importante para sus huesos, su crecimiento y su concentración para aprender durante las clases. Les agradecería que me ayudaran dando algunos consejos de cómo puedo entusiasmarlo en tomar su leche sin que sea una pelea todas las mañanas.

Atentamente

Mamá de alumno de 1° básico

Cuando tome leche hacer algo entrete
mezclar la leche con frutas naturales
Entibiar la leche
Explicarle la importancia de la leche
Que se quedara sin fuerzas
Ponerle sabor
Decirle que tiene calcio
Si se toma la leche darle un premio
Que se la tome con cereal
Traer la leche de colación
Conversar con el hijo



Estimados Periodistas:



TODOS PODEMOS SERPERIODISTAS

Solo hay que aprender a ver, oír, tocar y oír atentamente...

VER
OIR

Juan Zanino

Este niño tiene dibujado después de recibir... Solo de su... con... que... los colores...

La historia de una manzana

Se hizo una manzana que al darla a un niño se hizo un niño... Se hizo un niño que al darlo a un niño se hizo un niño...

Toni Navarrete

LECTE

La historia de una manzana

Vicente Tago

dientes

quero

manjar

Toni Navarrete

el mundo de la Visión

el mundo de la Visión

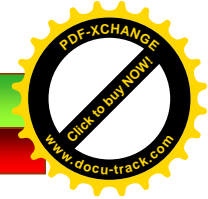
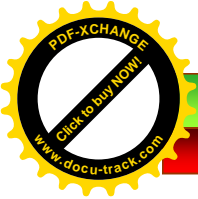
el mundo de la Visión

Martin Cabrey

la historia de los dientes







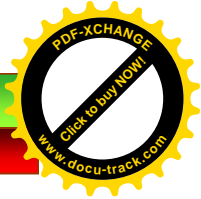
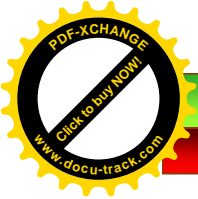
ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RADIO

- Conocer los aspectos importantes que facilitan o dificultan el trabajo en radio.
- Gravar un texto elaborado por ellos para promover el taller
- Escuchar efectos sonoros y en función de eso escribir un cuento
- Escribir un texto donde se especifique que música y/o efecto sonoro debe ser usado
- Escuchar programas gravados y comentar
- Ejercicio final donde cada grupo trabajó diversos formatos radiales



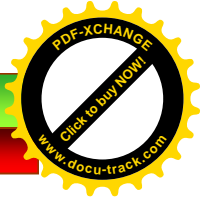
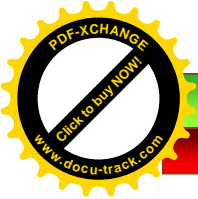
Los resultados se escucharon en clases y en los recreos





EVALUACION DEL PROYECTO

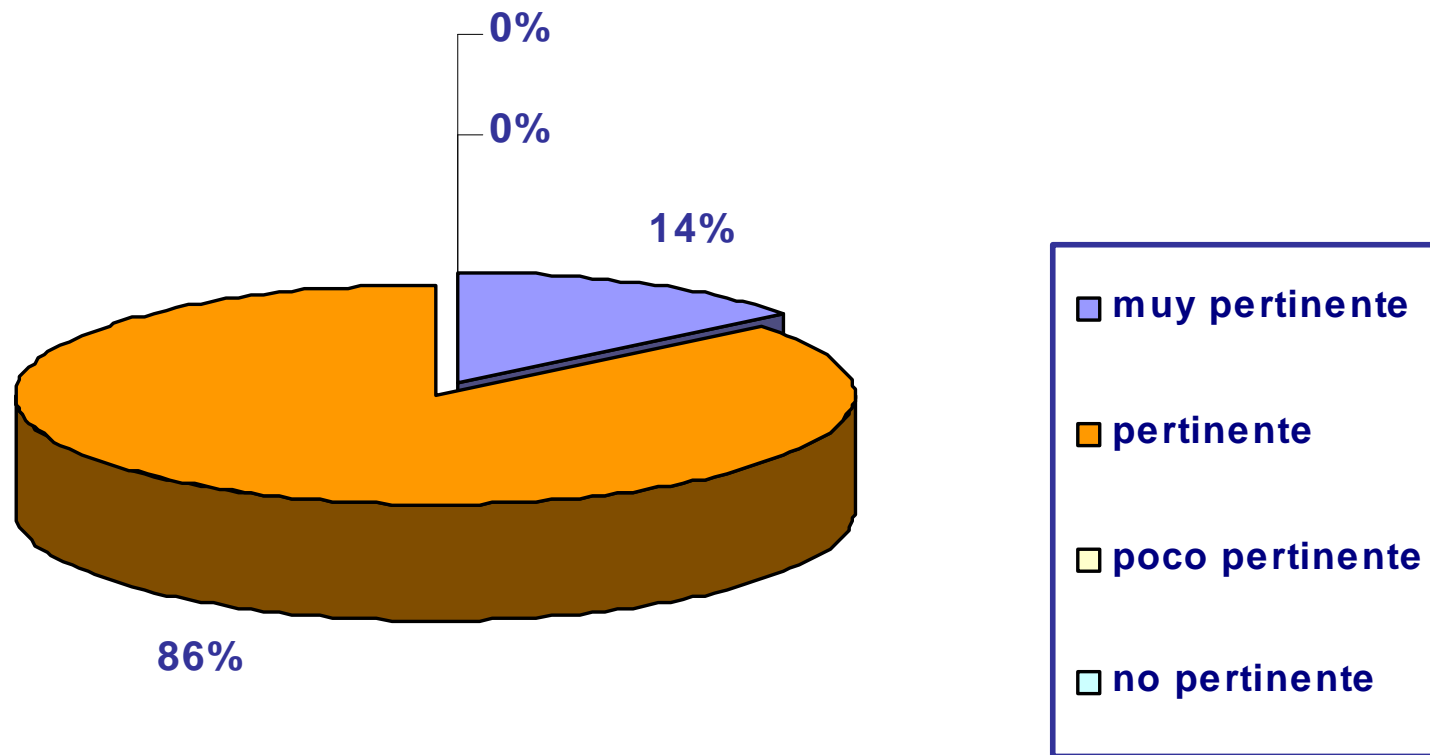




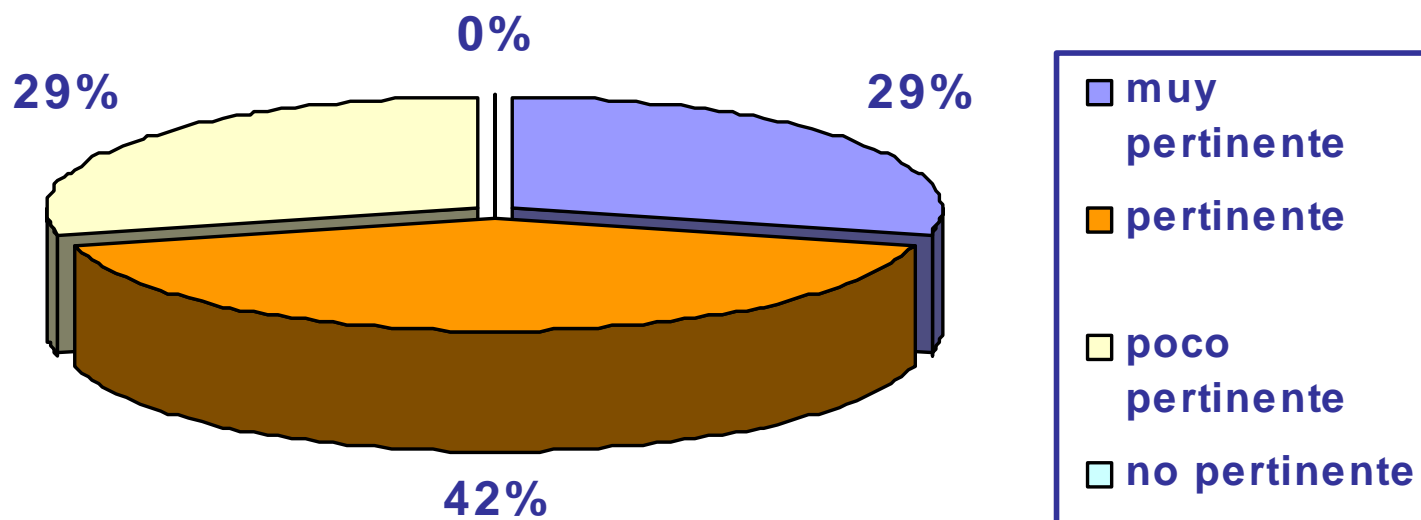
EVALUACIÓN DESDE LOS PROFESORES Y JEFATURAS DE CICLO

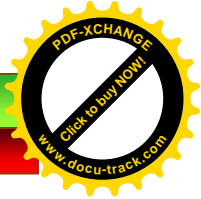
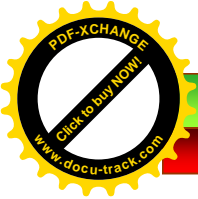


METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL TALLER



PERTINENCIA DEL USO DE LOS MEDIOS COMO HERRAMIENTA DE MOTIVACIÓN

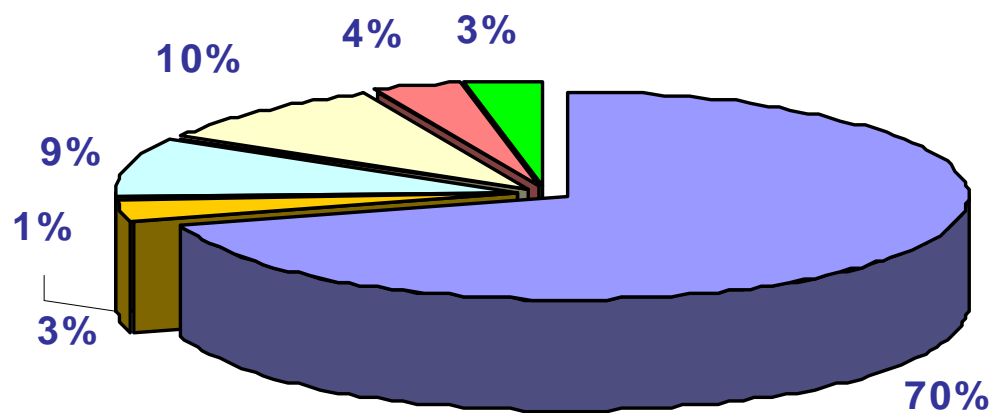




EVALUACIÓN DESDE LOS NIÑOS



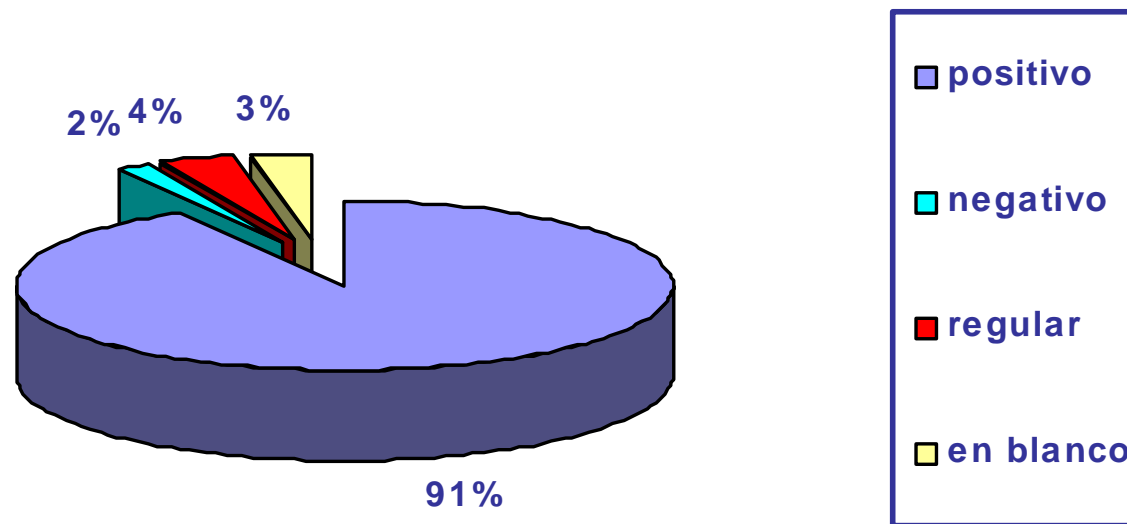
LO MAS IMPORTANTE QUE APRENDI



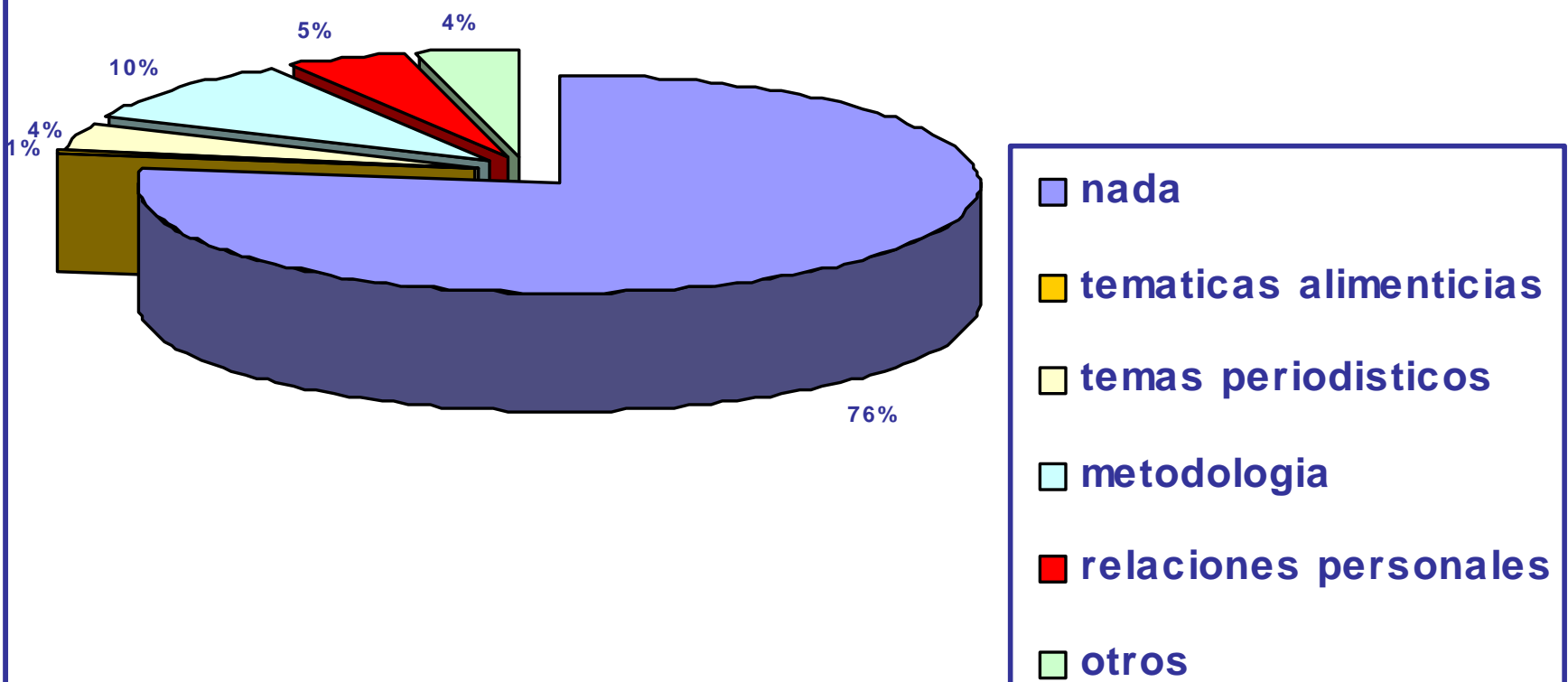
- temas de alimento
- temas deportivos
- temas periodísticos
- todo
- temas de salud
- otros
- valores



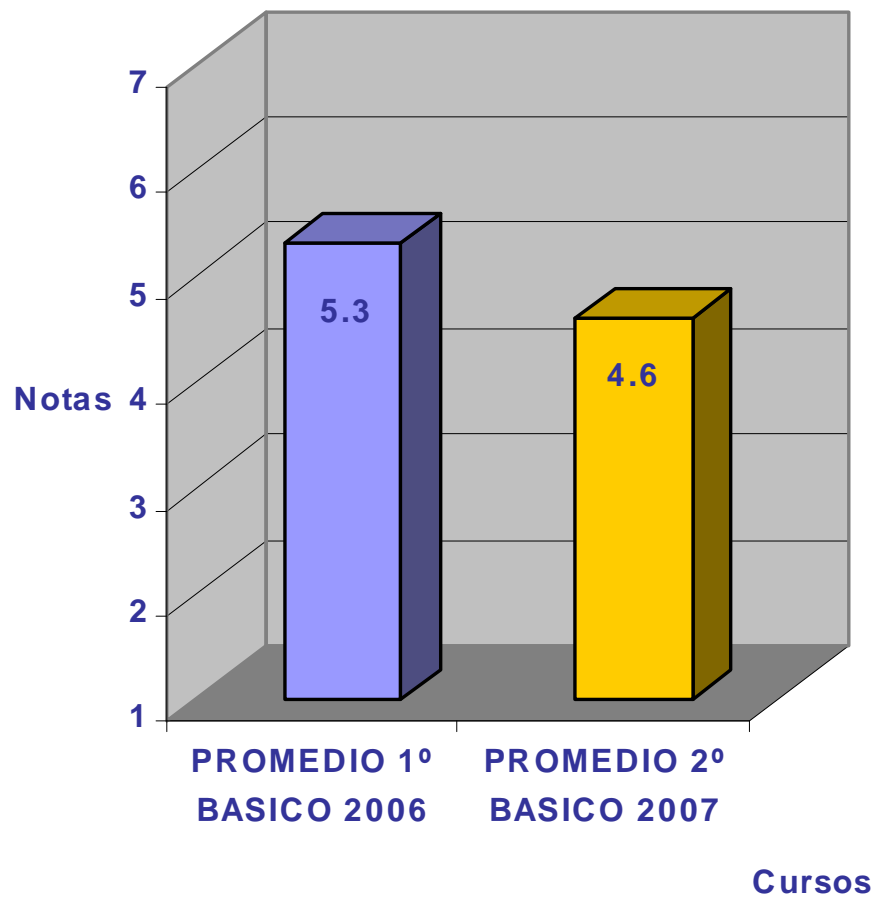
QUE SIGNIFICO LA EXPERIENCIA DE SER PERIODISTA EN LA TROPA



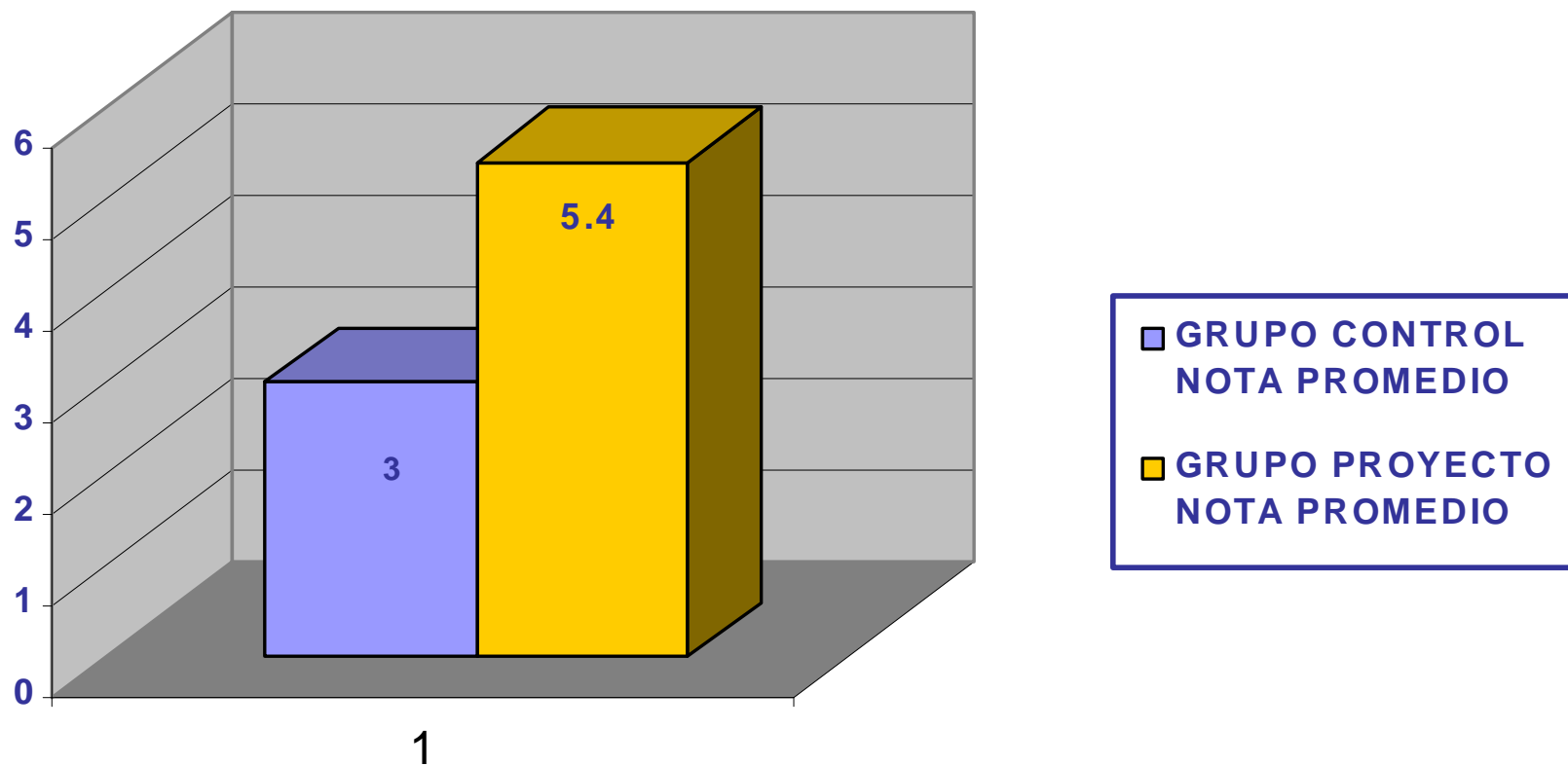
ASPECTOS QUE NO ME GUSTARON



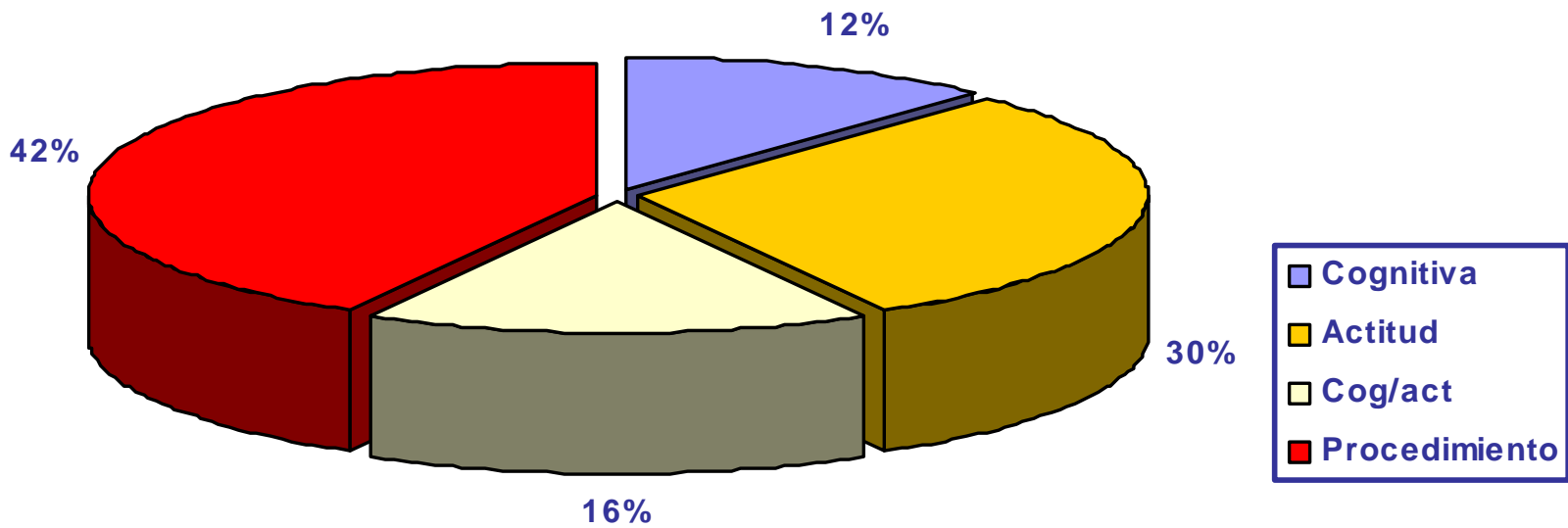
Promedio Notas 2006 - 2007



NOTA PROMEDIO EN PRUEBA DE 1º BASICO



DISTRIBUCION DE LA NOTA PROMEDIO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PREGUNTA



Nota promedio: 5,0

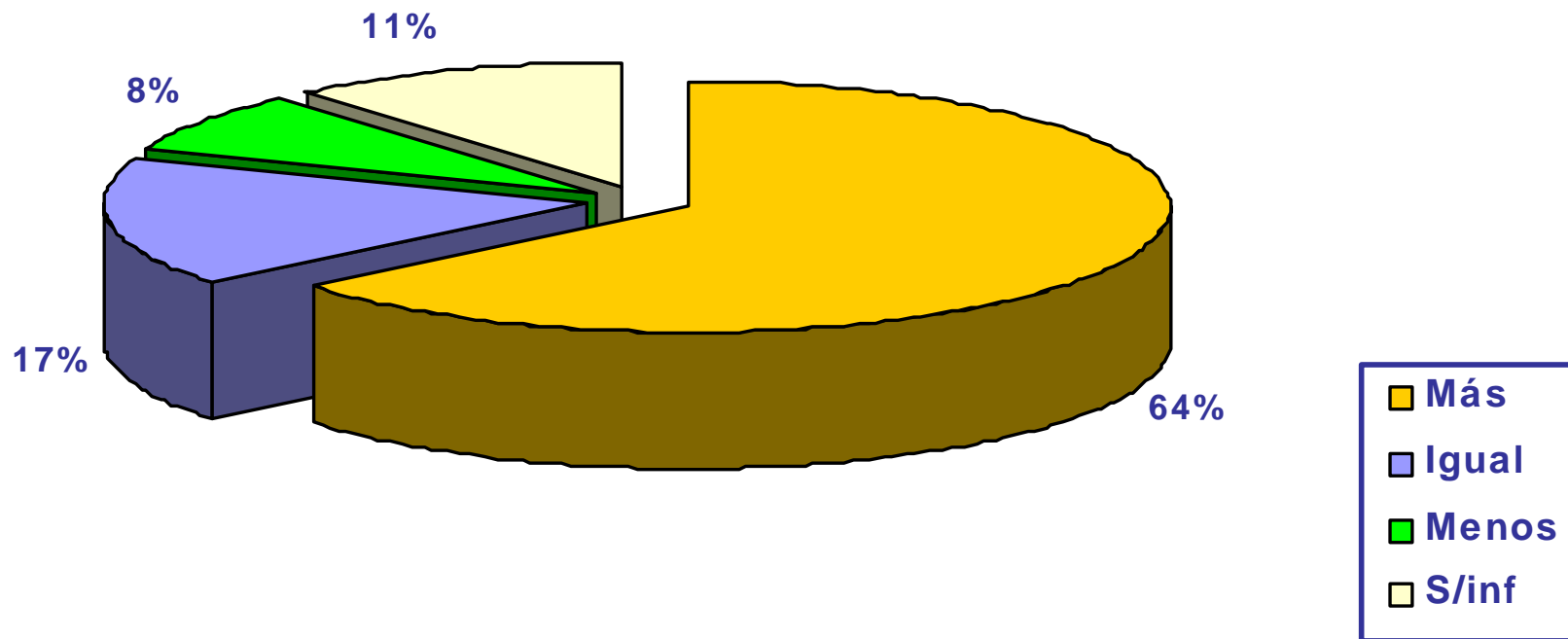
Ds: 1,1

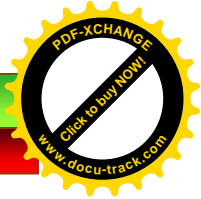
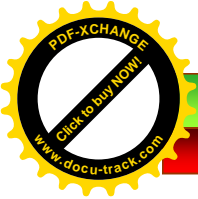
Máx: 6,8

Mín: 1,2



PORCENTAJE DE ACTIVIDAD FISICA SEGÚN LOS NIÑOS

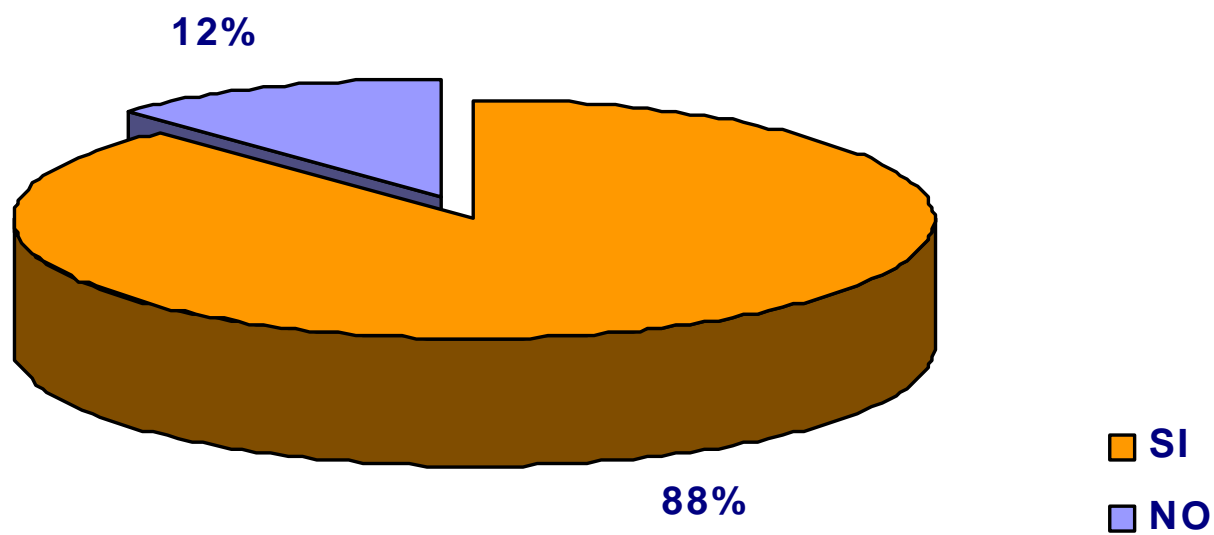




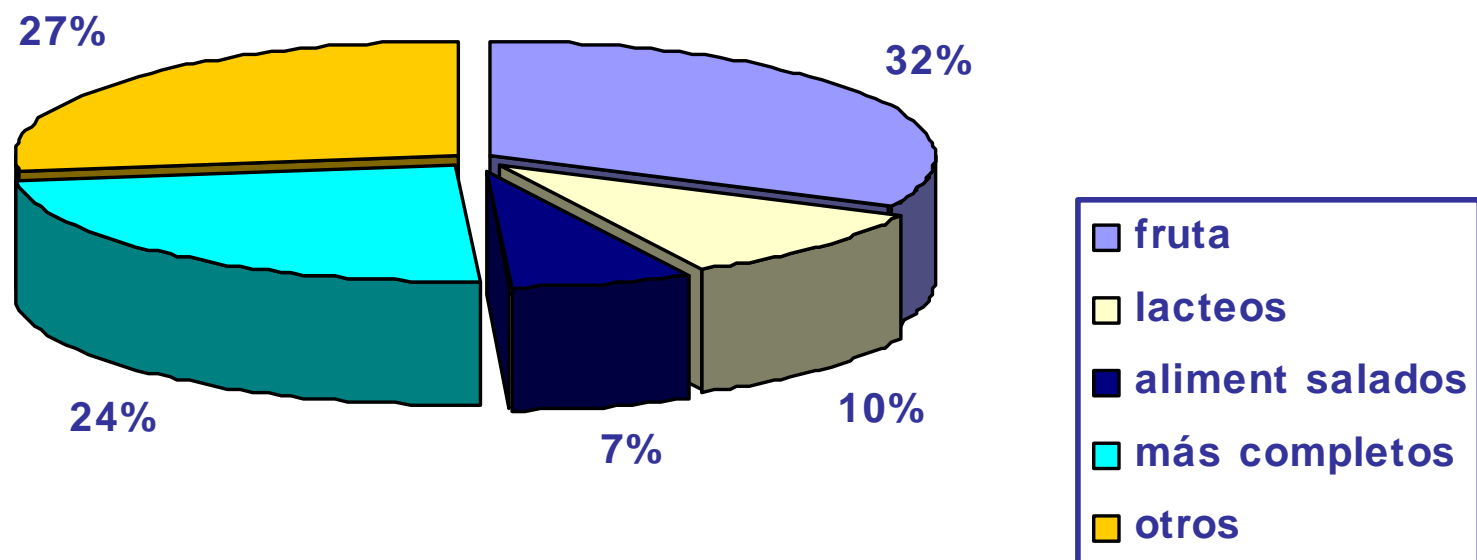
EVALUACION DESDE LOS PADRES



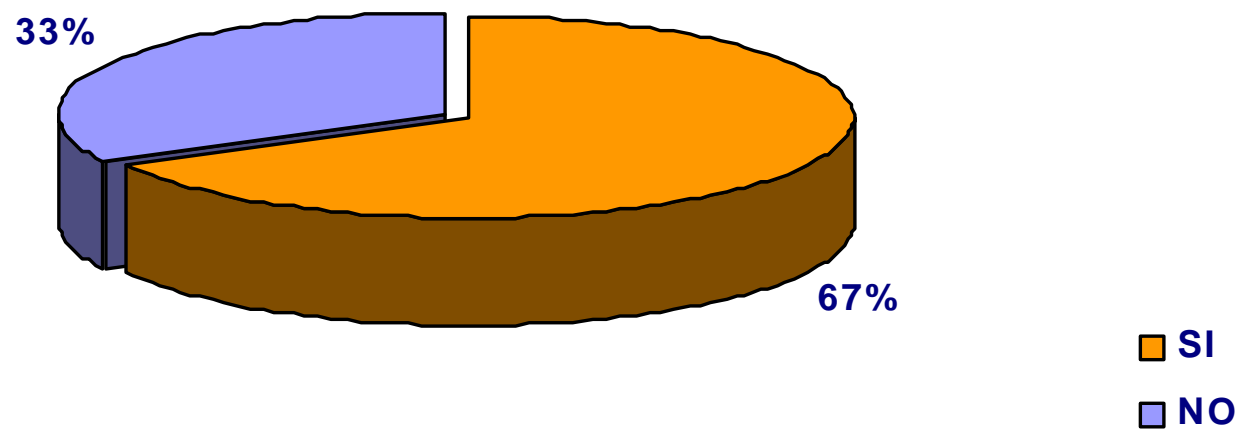
PERCEPCION DE LA COMIDA SANA COMO ALGO AGRADABLE



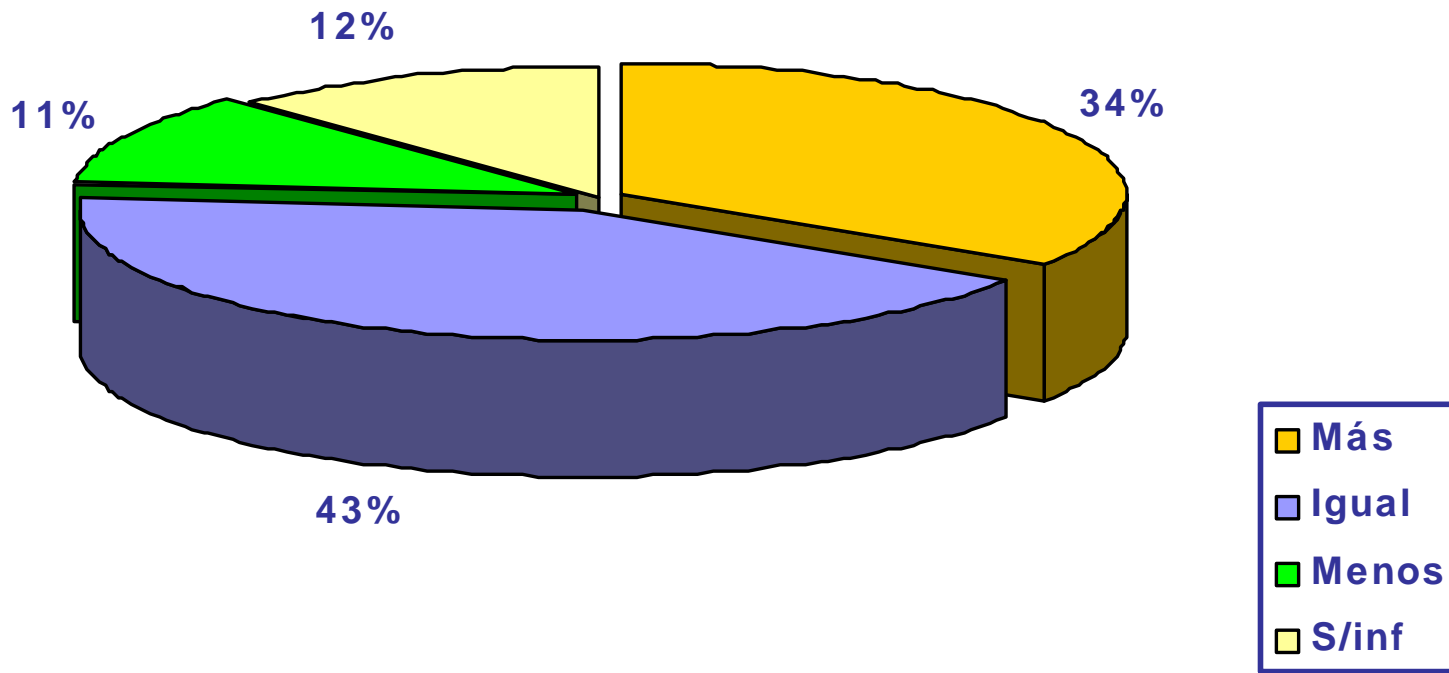
MODIFICACIONES EN LOS DESAYUNOS AL FINAL DEL PROYECTO



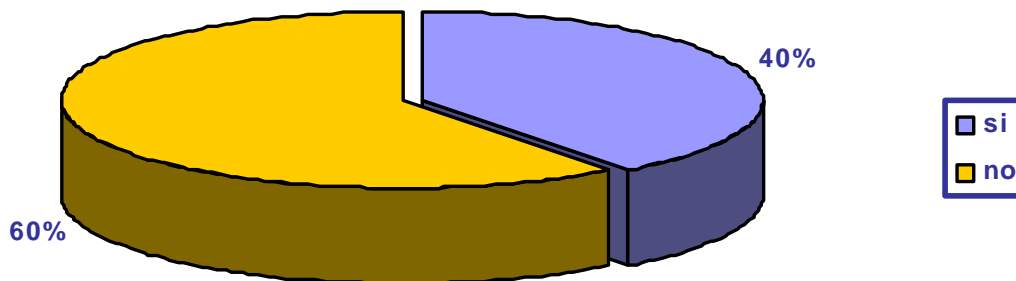
INFLUENCIA DEL CALENDARIO EN LA MEJORÍA DE LA ALIMENTACION DE LOS NIÑOS



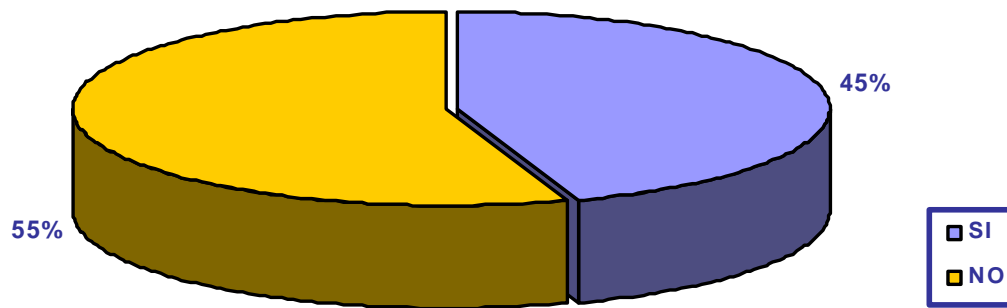
PORCENTAJE DE ACTIVIDAD FISICA SEGÚN LOS PADRES



CAMBIOS DE LOS DESAYUNOS SEGUN PADRES

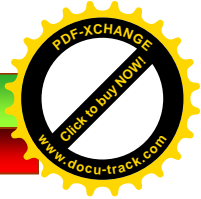
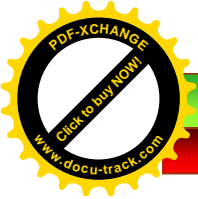


CAMBIOS EN EL DESAYUNO DESPUÉS DEL PROYECTO SEGÚN LOS NIÑOS



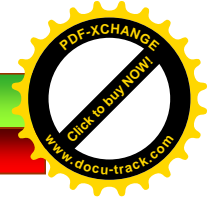
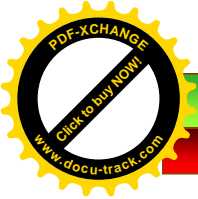
Se encontraron 29 encuestas donde era posible concordar la encuesta de los padres con la de los hijos con ese valor de Chi cuadrado, es significativo y se rechaza la hipótesis nula de igualdad





CONDICIONES PARA REPLICAR EL PROYECTO



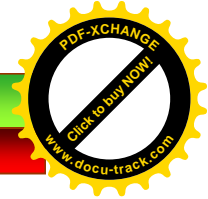
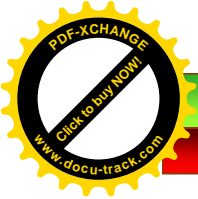


- Aplicar la metodología planteada por este proyecto
- Iniciar las conversaciones con el colegio para desarrollar el proyecto, durante el 2º semestre, antes de fines de Agosto del año anterior
- Involucrar al Centro de Padres para ayudar a que el colegio se comprometa con este tipo de proyecto.
- Definir los actores claves para la toma de decisiones
- Determinar claramente las responsabilidades de todos los actores
- Elaborar una estrategia comunicacional que informe a los padres sobre el proyecto
- Elaborar estrategia para motivar a los profesores
- Promover reunión con los padres
- Divulgar los resultados obtenidos
- Contar con más de una persona para desarrollar el proyecto
- El proyecto debe ser pensado más allá de 10 sesiones



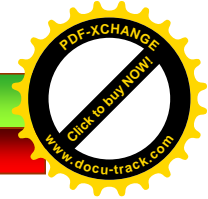
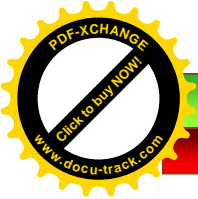
CONCLUSIONES





- **El proyecto demuestra la potencialidad que tiene usar los medios con niños de este grupo etario.**
- **El proyecto reafirma lo estratégico que es la escuela como lugar de intervención en problemáticas relacionadas con la salud.**
- **La realización de este tipo de proyectos debe ser realizada por un grupo externo al establecimiento**
- **Para alcanzar un cambio a más largo plazo se requiere que el proyecto sea realizado durante todo el año escolar**
 - **Es una invitación para que surjan nuevas iniciativas**
 - **Uso de una metodología que pretende aportar para la elaboración de proyectos sociales.**
- **Enfatiza la importancia de un trabajo multidisciplinario de un problema**





ALGUNOS MATERIALES DIDACTICOS USADOS EN EL PROYECTO Y ACTIVIDADES REALIZADAS



TROPA DE LA BUENA SALUD

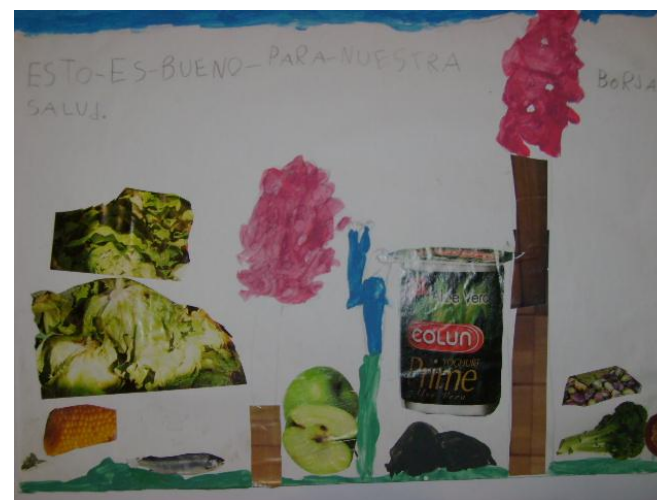
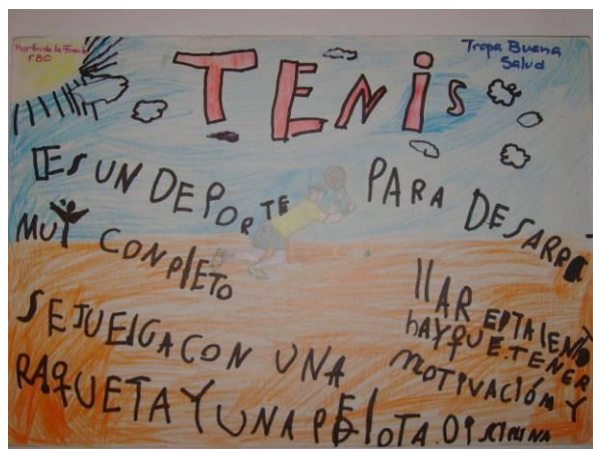
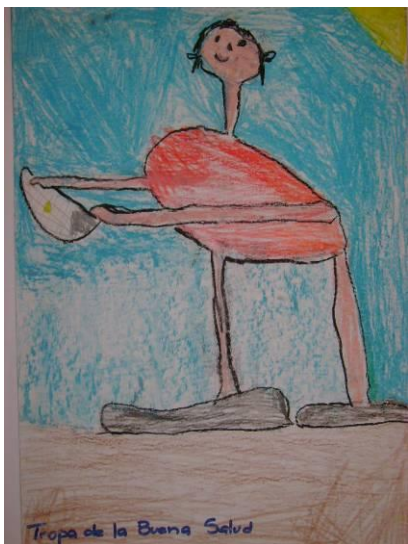
La Tropa de la Salud, es un proyecto realizado en 1º y 2º básico. En ella somos periodistas que investigan y aprenden a cuidar su salud, consumiendo mejores desayunos, realizando actividad física y comiendo colaciones más nutritivas. Sin embargo, la tropa está incompleta, porque falta un miembro muy importante: la familia. Este sitio quiere aportar un granito de arena en su calidad de vida, no solo en las de la tropa, sino en toda la comunidad ignaciana. ¡Sean todos bienvenidos!



Durante el taller, los periodistas, tanto los que están elaborando el diario, como los radialistas, se han divertido, trabajado en equipo, aprendido cosas nuevas y principalmente aportado con su creatividad, talento y alegría.









La Tropa de la Buena Salud



La Tropa de la Buena Salud

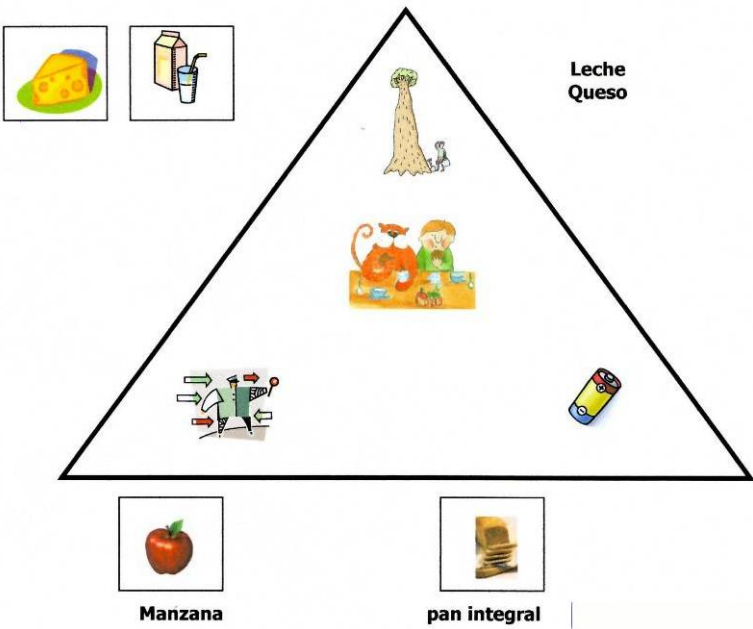
Paulina Humeres, creadora del programa "Sonrisas Brillantes", desarrollado en el SIEB durante el 2005, está realizando una nueva campaña con los chicos de 1° y 2° Básico de nuestro Colegio. Este proyecto no es un taller extracurricular ni lleva una nota, sino que se hace en horario de clases y sólo se imparte con el fin de lograr el aprendizaje de los alumnos en ciertos temas. Se trata de la "Tropa de la Buena Salud" y consiste básicamente en que los alumnos desarrollen una campaña en favor de la vida sana, a través de medios de comunicación, tales como la radio y la prensa escrita, y así contribuyan a crear conciencia de lo que es tener una dieta sana. La iniciativa partió en abril y está programada para terminar en agosto, con la publicación de una revista y la salida al aire de un programa radial.



Tropa de la Salud



ALUMNOS: Ignacio , Conrad Ivelic, José Manuel Edwards



CALENDARIO DE COLACIONES 1º BASICO B

LUNES LACTEOS	MARTES FRUTAS O VERD.	MIERCOLES SANDWICH	JUEVES FRUTOS SECOS	VIERNES DULCE	COLACIONES PROHIBIDAS
Ejemplos: Yogurt Leche cultivada Leche con sabor Cajita con queso gauda y queso Flan Sémola Leche nevada Leche azada Arroz con leche	Ejemplos: Manzana Chirimoya alegre Naranja Mandarina Pitáano Pitáano con jugo de naranja Tutti fruit Fruittas Zanahoria	Ejemplos: Pan con pollo y lechuga Sándwich de queso, ciboulette y tomate Sándwich de jamón y papa Sándwich de queso y pechuga de pavo Sándwich de huevo duro con un poco de mayonesa Sándwich de salmín ahumado con lechuga Sandwich de roast beef con tomate	Ejemplos: Barritas de cereal Pasas Nueces Maní Almendras Pistacho Frutas secas (damascos, ciruelas...)	Ejemplos: Quesque de zanahoria Brownie Negrita Manqueques Galletones integrales Galletas caseras Alfajores	Ejemplos: Pan con mermelada Papas fritas Chesters' Bebidas cola Ramitas Calugas Chocolate Gomitas

Es importante destacar que el tamaño del sandwich considerado es un triángulo de un pan de molde o una hayosa pequeña. Los jugos están considerados para los días de sandwich y frutas secas, principalmente por la sed que provocan.

